



MARDI 31 MARS 2020



# CRISE SANITAIRE COVID-19

## NOTE DE SITUATION DE L'AGRICULTURE BIO DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

*Ce point de situation est réalisé grâce à la contribution des responsables professionnels et des salariés des GAB et de Bio Centre à partir de diverses consultations et appels téléphoniques aux adhérents amonts. Elle n'est pas exhaustive mais propose des éléments de compréhension et de suivi de la situation de l'agriculture bio régionale dans le contexte exceptionnel que nous connaissons.*

### COMMENT ASSURER LA CONTINUITÉ DU TRAVAIL SUR LA FERME SI ON EST MALADE ET EN CONFINEMENT ABSOLU ?



***A la campagne, le risque de contamination est certes moins élevé mais personne n'est à l'abri. Même dans sa forme bénigne, la maladie conduirait le producteur au confinement obligatoire et absolu avec interdiction de sortir à l'extérieur. De manière résumée il s'agit de s'organiser et de se préparer à passer en mode dégradé avec une activité minimale pour que soient assurés les travaux prioritaires et la pérennité de la ferme.***

### VOICI QUELQUES CONSEILS

- notez sur une feuille les tâches indispensables à effectuer (rations, eau, foin...) avec les consignes et détails utiles,
- mettez cette feuille en évidence dans des lieux de passage: étable, atelier... en plusieurs exemplaires (pas à votre domicile),
- Contactez 2 ou 3 voisins ou relations qui pourraient vous remplacer pour effectuer ces tâches indispensables ou le service de remplacement de votre département,
- indiquez où se trouve votre feuille de consignes,
- prévoyez un point de lavage des mains, gel et consignes sanitaires en évidence (fléchage, etc.) pour les personnes qui viendront sur votre ferme,
- enfin, le GAB reste en veille et à votre écoute, pensez à le prévenir et à rester en contact !

## LES TRANSPORTEURS « RALENTISSENT », LES DÉLAIS DE LIVRAISON S'ALLONGENT

Dans une note précédente nous vous invitons à anticiper vos besoins en pièces mécaniques. La situation ne s'améliore pas : les plateformes de distribution fonctionnent à effectif réduit, certaines entreprises ne livrent plus que 2 jours par semaine et les délais de livraison sont maintenant de 4 à 10 jours.



Nous vous invitons donc à anticiper vos besoins pour tenir compte des délais de livraison plus importants qu'habituellement (fertilisants, semences, carburants...).

## LA VENTE DIRECTE TOUJOURS PLÉBISCITÉE PAR LES CONSOMMATEURS

En ces temps incertains, de plus en plus de consommateurs font le choix de s'approvisionner directement chez les producteurs tant est si bien que, victimes de leur succès, des points de vente sont obligés de fermer faute de marchandises. Nous observons d'ailleurs des difficultés pour des producteurs qui font appel aux grossistes pour compléter leur gamme : les produits manquent et les prix grimpent... La plupart des AMAP ainsi que les livraisons de paniers et de colis y compris en région parisienne se poursuivent en respectant scrupuleusement les précautions et barrières sanitaires requises. En région Centre, certains marchés restent ouverts avec des mesures sanitaires extrêmement rigoureuses : éloignement des stands, marquage au sol pour la file d'attente, limitation du nombre de personnes circulant... Les producteurs ne laissent pas les clients toucher les légumes, s'équipent quand ils le peuvent de masques, gants et gel hydro-alcoolique et encouragent le paiement électronique « sans contact » quand cela est possible.

L'activité en circuits courts reste donc très soutenue mais ne suffit pas toujours à compenser la fermeture de nombreux marchés de plein air et l'arrêt brutal du débouché « restauration collective ». Ainsi, certains producteurs en vente directe se réorganisent et inventent de nouvelles manières d'atteindre les consommateurs.

Voir page suivante notre « Recensement des initiatives pour maintenir et développer les ventes directes ».



## EN CE QUI CONCERNE LES CÉRÉALIERS

Avec le retour du beau temps, les céréaliers poursuivent normalement les travaux de saison (désherbage, semis de printemps...). Des inquiétudes sont perceptibles concernant l'approvisionnement en intrants et pièces détachées ou la disponibilité en main d'œuvre pour certains secteurs.

## CÔTÉ MAIN D'ŒUVRE

Les inquiétudes sur les disponibilités en main d'œuvre persistent (voir note précédente) pour certains secteurs d'activités et, en cas de tension, nous vous invitons à vous référencer sur la plateforme nationale « [des bras pour ton assiette](#) »

A noter l'initiative sympathique de travailleurs en chômage partiel qui ont contacté les GAB de la Région pour proposer leur bras. Tous ont été rapidement recrutés sur nos fermes bio !

DES BRAS POUR  
TON ASSIETTE



**MOBILISONS-NOUS**

pour sécuriser nos assiettes

en partenariat avec



# RECENSEMENT DES INITIATIVES POUR MAINTENIR ET DÉVELOPPER LES VENTES DIRECTES

En France et en Région, producteurs, consommateurs, organisations professionnelles, collectivités, média, font preuve de beaucoup d'imagination pour que la vente directe de produits frais reste possible. De nouveaux outils voient le jour ! Certains seront pérennisés au delà de la crise sanitaire tant ils sont efficaces, innovants, facilitent la fluidité des échanges et la mise en relation des producteurs et consommateurs. La liste ci-dessous n'est pas exhaustive mais présente plusieurs outils mobilisables et de nombreuses idées reproductibles...

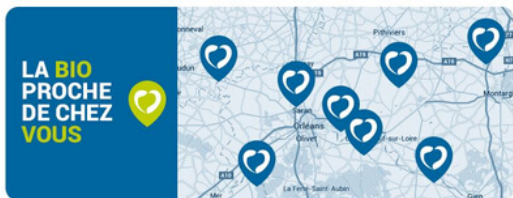
## AU NIVEAU NATIONAL

La FNAB et la Confédération Paysanne ont recensé les outils de vente directe : [c'est par ici !](#)

## AU NIVEAU RÉGIONAL

- **Bio Centre** propose sur son site une carte interactive pour permettre aux consommateurs de trouver des produits bio proches de chez eux. Si vous constatez que vous n'êtes pas référencé, contactez votre GAB, il fera le nécessaire.

Pour consulter la Carte interactive de Bio Centre : [c'est par là !](#)



- **Le Conseil régional** propose à son tour et depuis lundi une carte interactive pour permettre aux consommateurs de repérer les producteurs et artisans régionaux en vente directe. Vous voulez proposer vos produits ?

[Référez-vous via ce lien !](#)

- **France3 Centre-Val de Loire** publie la liste et la carte interactive des marchés de plein air restés en activité par dérogation

[Consultez la carte c'est par là !](#)

## ET DANS LES DÉPARTEMENTS

(liste non exhaustive)

**n'hésitez pas à contacter votre GAB pour plus de précision**

### Dans le Cher

Les producteurs qui réalisaient l'essentiel de leurs ventes sur les marchés ont vite rebondi en adaptant leurs horaires d'ouvertures à la ferme pour mieux gérer les flux de personnes ou en proposant des systèmes de précommande ou de drive. Certains disposant d'un magasin à la ferme proposent des dépôts ventes à ceux qui n'ont pas cette possibilité.

### Dans l'Indre

- Le GDAB a communiqué à ses adhérents et aux mairies du département les conditions de vente en place publique. Le courrier est disponible : [Ici](#)
- La Ferme de Beaumont maintient la vente à la ferme et propose la livraison d'une quarantaine de paniers dans le secteur de Déols. L'offre de produits regroupe les produits laitiers de l'EARL la Chaume au Gendre, les pains de la Tartine Berrichone, les légumes de Jean-Charles Chauveau et de l'EARL des Dimes.
- La SCEA l'Orée de la Brenne à Arpueillles propose des paniers de légumes à prix unique, des fromages de chèvre de la Ferme de la Caillonnière et des volailles de chair conventionnelles en précommande.
- La SCEA les Jardins de la Prêle a choisi de diversifier les paniers de leur AMAP en s'associant à d'autres producteurs.
- La Ferme de la Renardière a diffusé via les réseaux sociaux ([Lien groupe facebook](#)) un système de commande et livraison à domicile sur Châteauroux. Samedi 28, la ferme a livré 30 personnes.

### Dans le Loiret, mise en place de :

- Systèmes de drive à la ferme : commandes réalisées sur internet, régulation de la venue des clients par quart d'heure, pas de contact avec les personnes
- Révision des plages d'ouverture des ventes à la ferme : élargissement du nombre de jours hebdomadaires d'ouverture et des plages horaires
- accueil des producteurs sans débouchés sur des ventes à la ferme actives... un producteur de fromages de chèvre, qui avait stoppé sa production faute de débouchés, a relancé sa fabrication grâce à l'accueil sur une vente à la ferme très fréquentée ; un jardin de Cocagne avec point de vente propose d'accueillir les produits des producteurs sans débouchés

Et les groupements de citoyens se mobilisent également, autour d'initiatives visant à soutenir les producteurs bio locaux et à défendre la qualité de leur alimentation durant cette crise. Un groupement d'achat, privé de sa capacité à poursuivre son activité, a ainsi réorienté ses clients vers une ferme bio en précisant bien les règles de commandes et de comportement, et y a également invité un producteur de fromages privé de son marché hebdomadaire. Un autre a négocié auprès de sa mairie la poursuite des livraisons par les producteurs. Il organise ainsi des livraisons hebdomadaires en lieu et place du marché.