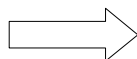


BIOCOOP EN DATES.

- **Années 70** : Formation de groupements d'achats
- **Années 80** : Structuration de ces groupements d'achats en coopératives avec locaux de vente
- **1986** : Création de l'Association BIOCOOP
- **1988** : 1^{ère} plateforme partenaire : BIOPAIS (aujourd'hui PF Sud Est)
- **1989** : BIOCAP (plateforme Grand Ouest)
- **1991** : 1 salarié à l'association Biocoop et 9 salariés sur les 2 plateformes. Chiffres d'affaires des 96 magasins = 130 millions de francs (19,8 millions d'€).
- **1993** : CABSO (plateforme Sud Ouest). Ouverture de Biocoop à des sociétés non coopératives. Cahier des charges
- **1997** : Choix de la montgolfière pour le logo Biocoop



BIOCOOP EN DATES

- **1998** : Journal **Consom'action**
- **1999** : Association et UES à la **Société Anonyme Coopérative (SA Coop)**
- **2000** : Filières **Ensemble pour plus de sens**, convention **FNAB** et partenariat avec **Ecodis**
- **2002** : Transformation de l'association en **SA Coop** qui prend 49% des parts dans chaque plateforme. Création des pôles **Gestion, Développement et Social** qui s'additionnent au pôle **Produit**
- **2005** : Fusion des outils **BIOCOOP (SA Coop et plateformes)**, évolution du **logo**, création du pôle **Logistique**
- **2006** : **Congrès des 20 ans**. Lancement de la **section agricole**. Création **STB**
- **2007** : **4^{ème} plateforme** en CNE
- **2008** : Congrès en Ardèche : adoption de la **stratégie de groupement**
- **2009** : Signature **contrat de groupement**, mise en place **temps partagé**, création **DEFI BIO**, ...





aujourd'hui

- Un réseau de 325 magasins indépendants, de 60 à 800 M²
→ 450 m€ de CA (+14%)
- Des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique
- Des écoproduits

→ 2500 salariés

- Une **Coopérative Biocoop SA**, au service des magasins et des producteurs
→ 235 m€ de CA (+15%)
- Des services, achats, commerce, développement, communication, formation, RH, DAF
- 4 plateformes
- Filiales : STB et Biocoop Distribution, SIB, DEFI BIO

→ 710 ETP

La charte Biocoop

Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.

Nous nous engageons sur la transparence de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.

Présents dans les instances professionnelles, nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.

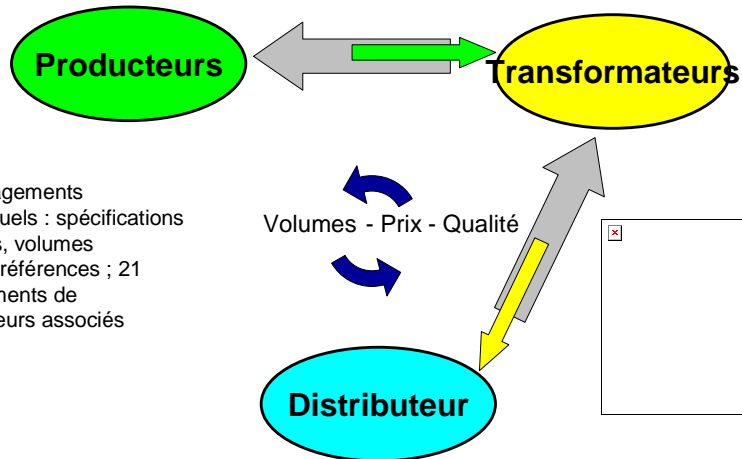
Nos biocoops sont des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consom'action responsable.





« Ensemble pour plus de sens »

→ Partenariat tripartite ; 2 contrats, 3 partenaires cités



→ Engagements contractuels : spécifications d'achats, volumes
→ 150 références ; 21 groupements de producteurs associés

Pourquoi la démarche « Ensemble pour plus de sens »

3 constats : 3 principes

1- La bio a besoin de lisibilité pour fonctionner et grandir :

Les producteurs doivent être sécurisés dans leurs débouchés, Biocoop doit être sécurisé dans ses approvisionnements

→ **contractualisation, planification**

2- La bio à besoin de stabilité pour fonctionner et grandir :

Un échange sur les prix avec tous les acteurs : producteurs, transformateurs, distributeurs

→ **la recherche de prix construits et non de prix spéculatifs**

les prix lissés, un prix calé avec un plafond et un plancher,

3 - La bio a besoin de dialogue pour fonctionner et grandir :

Un dialogue amont / aval sur les difficultés de chacun,

→ **un dialogue producteurs, transformateurs, distributeurs**

→ **favoriser les organisations collectives de producteurs**